

Midiendo el impacto de la COVID-19 en los niños y niñas menores de seis años en América Latina: Mapeo de encuestas en curso y sistematización de lecciones aprendidas

Gabriela Guerrero
Investigadora Principal
GRADE

Objetivos de este informe

- Realizar un mapeo inicial de encuestas en curso en América Latina, a fin de describirlas y a partir de esta descripción:
 - identificar temas e intereses comunes entre las encuestas implementadas en los diferentes países; y
 - analizar tanto las fortalezas como los desafíos o cuellos de botella enfrentados cuando se implementan este tipo de ejercicios de medición, en particular durante una situación de distanciamiento social como la que implica la COVID-19 (lecciones aprendidas).

Criterios de búsqueda

Criterios iniciales para búsqueda encuestas:

- que midan el impacto de la pandemia en niños y niñas menores de 6 años.
- que incluyan información sobre cómo la pandemia ha afectado el acceso a/uso de servicios/programas para la primera infancia y/o que midan alguna dimensión del desarrollo infantil.
- que contemplen el levantamiento de información de hogares con niños y niñas menores de 6 años a través de encuestas no presenciales.
- que realicen el levantamiento de información en muestras representativas de hogares con niños y niñas a nivel nacional (país), o en alguna región clave del país.

Estrategia de mapeo

- Se utilizó una estrategia de bola de nieve.
 - Correos electrónicos a expertos en temas de primera infancia de distintos países de la región (sector público, academia, cooperación internacional) para compartirles criterios y pedirles referencias de encuestas/estudios.
 - Luego se tomó contacto con los equipos responsables de las encuestas y se les solicitó una entrevista.
- El mapeo de encuestas se hizo entre la quincena de agosto y la quincena de octubre de 2020.
- En total se identificaron 10 encuestas en curso en A.L y se entrevistó a 26 profesionales involucrados con diseño e implementación de esas encuestas.

10 encuestas en curso identificadas en la región:

Encuestas telefónicas

- Encuesta COVID19 primera infancia (México; SIPINNA -Banco Mundial)
- Encuesta cuidados, salud y alimentación de NNA (Uruguay; UNICEF)
- ENCOVID19 Infancia (México; EQUIDE - UNICEF)
- Encuesta COVID19 (Argentina; UNICEF)
- Investigación de respuestas efectivas frente al COVID-19 - RECOVR (Colombia; IPA - DNP - UNICEF)
- SEIA - COVID19 (República Dominicana; PNUD-UNICEF-OIM-ONUSIDA-UNFPA)

Encuestas en línea

- Consulta nacional situación primera infancia (Chile; CEDEP)
- Estudio regional educación distancia y salud mental (Costa Rica, El Salvador, Colombia, Perú; IPA-BID)
- Evaluación Continua del Impacto de la COVID-19 ECIC NN (Lima, Perú; PUCP -COPERA INFANCIA - FByN)
- Encuesta Criando en Pandemia (Chile Crece Contigo).

Lecciones aprendidas (i)

- En aislamiento social, levantamiento de información debe ser no presencial y encuesta telefónica es opción metodológicamente más sólida.
 - 6 encuestas telefónicas. Diseño del muestreo fue probabilístico (números elegidos al azar) y muestra representativa de hogares con niños y niñas a nivel nacional (salvo en un caso).
 - Listado nacional de números celulares (libre de sesgos) / Marcado aleatorio digital.
 - Desafíos: encuestas concretadas/llamadas realizadas (ej. 1507 encuestas/6984 llamadas); patrones respuesta pueden introducir sesgos (p.e. números seleccionados no activos por falta pago).
- De no ser posible, las encuestas en línea son una alternativa pero se debe tener en cuenta alcances y limitaciones.
 - 4 encuestas en línea. Llegan a miles de personas, en tiempo corto y con menor presupuesto. Ayudan a comprender mejor un fenómeno, identificar tendencias, o testear hipótesis.
 - Sesgo de representación. Responder requiere acceso a internet. En algunos contextos esto sesga hacia personas de clase media/alta sin llegar a estratos socioeconómicos más bajos; o hacia población más urbana, sin representar lo que ocurre en zonas rurales y/o con población indígena.
 - Medios usados para difundir encuesta también sesga composición final de la muestra (p.e. difundir por redes de programas sociales, jardines antes que por redes de centros de investigación).

Lecciones aprendidas (ii)

- En un levantamiento de información no presencial, administración de todo el cuestionario debe darse en un tiempo corto o se pierde interés de los encuestados.
 - Encuestas telefónicas y en línea mapeadas: entre 15 y 30 minutos.
 - No recoger información sobre todo, enfocarse en eso para lo que hay un plan de uso de los datos.
 - Estrategia: aleatorizar secciones (Sipinna-BM)
- Apoyarse en encuestas ya existentes resulta útil en varios sentidos.
 - Marco muestral de la encuesta (p.e. en Argentina, MICS dio marco para Encuesta COVID-19).
 - Formulación preguntas: i) el fraseo es claro y comprensible para los encuestados; ii) resultados obtenidos en preguntas repetidas podrían ser comparados con resultados de encuestas previas (línea de base) (p.e. en Uruguay, Encuesta COVID consideraba preguntas ENDIS)
 - Cuando se incorporan preguntas/escalas de instrumentos internacionales que también están siendo administrados en otros países, se abre la posibilidad de comparaciones entre países.

Lecciones aprendidas (iii)

- Medición del desarrollo socioemocional de niños y niñas a través de encuesta no presencial al cuidador principal ha sido posible, aunque no frecuente.
 - Solo 2 de 10 encuestas midieron alguna dimensión de desarrollo infantil: socioemocional (SIPINNA-WB / IPA –BID).
 - En otras 5 encuestas se incluyeron preguntas sobre bienestar emocional de los niños y niñas: cambios en estados de ánimo y en conductas.
 - Reporte del cuidador principal es forma más viable de medir esta dimensión, incluso cuando es posible un levantamiento de información presencial.
 - Adaptación de instrumentos reconocidos internacionalmente como CBCL parece haber funcionado aunque mayor información aún es necesaria.
- Otras dimensiones del desarrollo infantil (p.e. cognitiva, lenguaje), son difíciles de medir en encuestas telefónicas o en línea a gran escala, con instrumentos diseñados para ese fin y reconocidos internacionalmente.
 - Para esas dimensiones, aspiración debería ser medición directa lo que es poco viable en este momento, pero debería considerarse si bien puedan retomarse encuestas presenciales.

Lecciones aprendidas (iv)

- Violencia contra la mujer y contra los NNA en el hogar son temas sensibles y difíciles de abordar, más aún en contexto de confinamiento donde agresor está presente mientras víctima responde las preguntas. A pesar de los desafíos, en 9 de 10 encuestas se consideró necesario recoger información sobre el tema.
 - 3 aproximaciones distintas: disciplina y uso castigo físico; incremento de tensiones y conflictos entre miembros hogar (incluidos niños y niñas); y ocurrencia situaciones violencia (incluyendo violencia contra los niños y niñas).
 - Principales desafíos: definitivamente hay un subregistro (incluso cuando en online y anónima).
 - Es importante incluirla porque: i) aunque haya subreporte, la encuesta da un piso y a partir de esa información se puede empezar a trabajar en estrategias de respuesta; ii) se pueden hacer comparaciones entre grupos dentro de la muestra y a partir de ello identificar grupos más afectados por esta problemática; y iii) en el caso de encuestas continuas se puede monitorear si se registra un aumento en la incidencia de violencia entre olas.

Lecciones aprendidas (v)

- La encuesta es una herramienta, pero no es la meta. Hay que tener un plan de uso de la información generada por la encuesta, buscando involucrar a los usuarios potenciales de la misma, especialmente en el sector público, tanto en el diseño del cuestionario como en el plan de uso de los datos.
 - Que las oficinas/equipos técnicos que van a usar los resultados de la encuesta revisen los cuestionarios y den retroinformación, favorece su eventual uso para planificar estrategias de respuesta o recuperación frente a la crisis por COVID-19. Recomendación: poner desde el inicio fechas límite claras para recibir retroinformación, si no salda a campo puede retrasarse.
 - En contexto de emergencia donde las demandas sobre los equipos técnicos son mayores, una única reunión de difusión con todos equipos técnicos no necesariamente es posible. Considerar desagregar los resultados por temas y tender puentes con los distintos equipos por separado.

Reflexiones finales (i)

- Seguir insistiendo en la importancia de encuestas sobre la situación de la primera infancia. Solo 5/10 encuestas mapeadas tienen foco en niños y niñas menores de 6 años; y solo 1 de esas recoge información en muestra representativa a nivel nacional.
- Existe espacio interesante para que REMDI siga promoviendo un intercambio regional entre equipos de diferentes países. Hay intereses comunes entre diferentes trabajos revisados y se puede impulsar esfuerzos conjuntos que permitan a futuro comparación de ciertos indicadores clave entre países.
- REMDI podría profundizar análisis comparativo con miras a generar una propuesta de cuestionario sobre impactos de la pandemia en la primera infancia que recoja las principales lecciones aprendidas de las iniciativas sistematizadas y que sirva a futuro como referencia para los equipos que quieran implementar encuestas similares.
 - Desarrollar módulos sobre temas clave. Considerar escalas / instrumentos usados internacionalmente, que se sabe han funcionado en diferentes contextos y tienen potencial para ser fácilmente adaptadas a las necesidades de cada equipo o país.
 - La idea de módulos puede ser útil porque las encuestas no presenciales en contextos de crisis, deben ser cortas. Los equipos interesados podrían seleccionar y adaptar para el contexto de cada país los módulos más relevantes para los fines de su encuesta.

Reflexiones finales (ii)

- Las consecuencias de la pandemia no solo se observarán en el corto plazo, sino que muy probablemente los efectos adversos se mantengan en el largo plazo. Los esfuerzos por monitorear el impacto de la pandemia en la infancia y niñez deben sostenerse en el tiempo.
 - Desarrollo socioemocional se puede medir de forma no presencial. Cuando las actividades empiecen a normalizarse y se puedan retomar encuestas presenciales, será fundamental evaluar también el impacto de la pandemia en el desarrollo físico, cognitivo y de lenguaje de los niños y niñas.
- Varias encuestas mapeadas para este informe son “trabajo en progreso”. REMDI puede cumplir un rol muy importante en la difusión de estas encuestas y en generar espacios de diálogo y reflexión crítica con los equipos responsables de las mismas y la comunidad interesada, tanto sobre la metodología de las encuestas como sobre sus resultados.

¡Gracias!

gguerrero@grade.org.pe

Temas considerados en las encuestas identificadas

		Cuidado de los niños en el hogar	(Cambios en) rutinas de los niños (juego, salidas, tiempo de pantalla, etc.)	Involucramiento de cuidadores en actividades con niños	Disponibilidad de materiales/recursos en casa	Shocks durante pandemia (pérdida empleo, ingresos, enfermedad, muertes)	Seguridad alimentaria del hogar	Acceso de los niños/hogar a servicios salud y nutrición	Acceso de los niños a servicio educativo / de cuidado	Acceso del hogar a servicios de protección civil y social	Violencia hacia los niños: disciplina y uso de castigo físico	Violencia en el hogar: (aumento del) conflicto entre miembros del hogar.	Violencia en el hogar: ocurrencia de situaciones de violencia en pandemia	Bienestar niños: cambios en estado de ánimo (más triste/callado/irritable).	Bienestar niños: cambios en conductas (dejó de comer, pesadillas, moja cama, etc.).	Desarrollo socioemocional de los niños	Bienestar de los adultos: (cambios) en conductas y comportamientos.	Salud mental de los Adultos (Autoreporte síntomas depresión)
Encuestas telefónicas	Encuesta COVID19 primera infancia (SIPINNA-WB MX)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X		X	X	
	Encuesta cuidados, salud y alimentación de NNA (UNICEF Uy)	X				X	X	X		X								
	ENCOVID19 Infancia (EQUIDE - UNICEF MX)					X	X	X	X	X		X			X			X
	Encuesta COVID19 (UNICEF ARG)	X	X	X		X		X	X	X		X	X		X			
	RECOVR Colombia (IPA - DNP - UNICEF COL)	X						X	X	X		X		X			X	
	SEIA - COVID19 (PNUD-UNICEF-OIM-ONUSIDA-UNFPA)						X	X	X	X	X	X		X				
Encuestas en línea	Consulta nacional situación primera infancia (CEDEP CHILE)		X			X		X	X	X			X	X	X		X	
	Estudio regional educación distancia y salud mental (IPA-BID)			X	X	X	X		X		X					X		X
	ECIC NN Perú (PUCP-COOPERA INFANCIA-FByN)	X						X	X					X			X	
	Encuesta Criando en Pandemia (ChCC)	X		X								X					X	