

**Instituciones privadas sin fines de lucro, surgidas desde el sector empresarial brasileño, con un fuerte énfasis en el efecto multiplicador del trabajo en alianza con otras organizaciones públicas y privadas y, sobre todo, convencidas de que el apoyo a la educación es la mejor decisión para contribuir al desarrollo de su país. Estas son algunas de las características comunes de los casos que se presentan en esta edición de buenas prácticas. Pero junto con las características comunes, la muestra da cuenta de las múltiples formas que puede tomar la colaboración privada en el área educativa, con iniciativas que, lejos de quedarse en un simple apoyo financiero a proyectos, involucran a las organizaciones y empresas en su diseño y ejecución.**

## Casos seleccionados en Brasil: Fundaciones empresariales comprometidas con la educación

### Fundación Abrinq: amigos del niño

Nacida en 1990 como una organización sin fines de lucro, "amiga del niño", la Fundación Abrinq promueve la defensa de los derechos y el ejercicio de la ciudadanía del niño y del adolescente. Mantenido por personas, empresas y agencias nacionales e internacionales que trabajan por la causa infantil y juvenil, la Fundación considera que solo a través de la unión de todos aquellos que se sienten "amigos del niño" se puede mejorar la situación de la infancia en el país. Por ello, actúa como un puente entre quien desea ayudar y quien necesita ayuda, con proyectos en las regiones Centro-Oeste, Nordeste, Norte, Sudeste y Sur de Brasil.

Los recursos que recibe son utilizados en:

- la divulgación de los derechos de los niños, llamando la atención a la sociedad sobre los asuntos más urgentes;
- la articulación política, junto con los gobiernos municipales, estatales y federal, para influenciar políticas públicas;
- la realización de programas y proyectos en asociación con empresas, gobiernos, organizaciones sociales nacionales e internacionales;
- la reedición y divulgación de las mejores experiencias.

En los últimos 14 años, más de un millón de niños y adolescentes han sido beneficiados por las iniciativas impulsadas por la Fundación Abrinq y sus socios en las áreas de prevención y erradicación del trabajo infantil, educación, salud, protagonismo juvenil, voluntariado, inclusión digital, prevención de la violencia contra niños y adolescentes, y fortalecimiento de organizaciones sociales.

### El área de educación

Los programas de la Fundación en el área de educación dan cuenta de una gran variedad de iniciativas y alianzas. Entre ellas están:

**Creer para Ver.** Iniciado en 1995, este programa es una red de movilización social que busca mejorar la calidad del sistema de enseñanza pública ofreciendo apoyo técnico y financiero para el desarrollo e implementación de proyectos de educación infantil, enseñanza básica y educación de jóvenes y adultos en todo Brasil y que sirvan de referencia para la elaboración de políticas públicas. Fruto de una alianza entre Fundación Abrinq y Natura Cosméticos, el programa cuenta con el apoyo de consultoras Natura que venden voluntariamente los productos de la línea *Creer para Ver*, viabilizando financieramente el programa y difundiendo su causa. El programa contempla también el *Premio Creer para Ver*, que distingue a proyectos de profesores y de escuelas orientados a la enseñanza básica de jóvenes y adultos, en establecimientos de la red municipal o estadual.

**Educación infantil.** Realizado en forma conjunta entre Fundación Safra y Fundación Abrinq, desde 1996 este programa crea y equipa núcleos de atención a niños pequeños en zonas donde se carece de esta alternativa en el Gran São Paulo. Junto con proveer un espacio especialmente adaptado a las necesidades de los niños, el programa enfatiza la constante formación profesional y construcción de una propuesta pedagógica acorde a la función de los núcleos. Todas las personas que tratan con los niños son capacitadas. Una vez que los núcleos están funcionando bien, su administración es entregada en comodato a organizaciones dedicadas a la atención social en las regiones beneficiadas, y otras organizaciones locales son invitadas a participar.

**Nuestros niños.** Operativa desde 1993, esta iniciativa busca acercar a personas y empresas interesadas en apoyar la causa de la infancia a organizaciones sociales que atienden a niños y adolescentes de familias de bajos recursos. Esto se realiza a través de un sistema de adopción financiera que contempla tres etapas: el individuo o empresa destina un valor mensual al programa, el cual traspasa el recurso a la organización social, la que a su vez abre una nueva vacante para que otro niño o grupo de niños pase a recibir atención de calidad. En 2004 el programa beneficiaba a 37.974 niños y adolescentes en 21 municipios del Gran São Paulo.

**Presidente Amigo del Niño.** Considerando que los niños y adolescentes son prioridades absolutas en la Constitución Federal, este proyecto creado el año 2002 pretende hacer efectiva esa prioridad en el día a día del gobierno. Inspirado en el programa *Alcalde Amigo del Niño*, el proyecto comprometió a la actual administración federal —desde su candidatura— con las 21 metas establecidas en el documento *Un mundo para los niños*, de la ONU, que incluyen reducir las tasas de mortalidad infantil y materna; mejorar la enseñanza pública; proteger a los niños de todas las formas de abuso, negligencia, explotación y violencia; y desarrollar acciones de prevención para disminuir el contagio de VIH en la población infantil-juvenil. Para demostrar que es “amigo del niño”, el Presidente de la República debe elaborar un plan de acción que indique cómo pretende alcanzar las metas. El proyecto también cuenta con una red de organizaciones sociales que monitorea los pasos del gobierno en pos de dichos objetivos.

**Alcalde Amigo del Niño.** Compromete y apoya a las administraciones municipales en la implantación de políticas públicas que promuevan la mejoría de la calidad de vida de niños y adolescentes.

**“Garagem” digital.** Promueve la inclusión social de jóvenes por medio del acceso a las tecnologías de la información y difusión del modelo. Entre su primera y tercera edición, el programa formó más de 360 jóvenes de 16 a 24 años que lanzaron, luego de aproximadamente ocho meses de trabajo y estudio y 300 horas de dedicación, diversos sitios o portales que hacen seguimiento de las políticas públicas del Gobierno Federal para la infancia y adolescencia en función de las metas comprometidas con las Naciones Unidas.

**Generación joven.** Es un programa que busca fortalecer la atención de jóvenes por parte de organizaciones sociales, a través de talleres de arte/cultura, memoria/historia, salud y medio ambiente, en la perspectiva de un mayor protagonismo juvenil.

**Empresa Amiga del Niño.** Reconoce, a través del otorgamiento de un sello social, a las empresas que asumen 10 compromisos con la infancia brasileña.

**Biblioteca viva.** Propicia el acceso a libros de calidad y a mediación de lectura hecha por educadores capacitados, ampliando las oportunidades culturales y educacionales de niños y adolescentes.

**Fuente:** [www.fundabring.org.br](http://www.fundabring.org.br)  
**Contacto:** Tel. (55) 11 3083 7612  
**E mail:** [info@fundabring.org.br](mailto:info@fundabring.org.br)

## Fundación Roberto Marinho: la educación es todo

“La educación es todo”. Con esta afirmación en la portada de su sitio web se presenta la fundación que lleva el nombre del periodista Roberto Marinho, quien la creó en 1977. Según se explica, surgió del sueño de movilizar los medios de comunicación de las Organizaciones Globo en favor del desarrollo social, enfatizando el apoyo a la educación, la cual ha sido la principal meta e hilo conductor de cada una de sus iniciativas, reflejado también en sus campañas de comunicación orientadas a la preservación del patrimonio histórico, cultural y medioambiental.

### Siempre en alianzas

Como forma de ampliar su capacidad de acción, de maximizar los esfuerzos de distintas instituciones que se preocupan por la mejoría de la educación y considerando que los proyectos educacionales constituyen una demanda casi infinita, la fundación ha aplicado una estrategia basada fuertemente en una política de alianzas. “Sería mucha pretensión tratar de resolver todas las cuestiones involucradas de forma aislada”, sostienen. Por su parte, Roberto Marinho manifestó hace algunos años: “Creo que nuestra filosofía de trabajo es adecuada y eficaz: unir los esfuerzos de

la Fundación Roberto Marinho a los de las entidades públicas, asociaciones comunitarias y empresas privadas de nuestro país, mirando al bien común”.

En el área educativa, los principales socios o aliados son el Ministerio de Educación, el Gobierno Federal, el Ministerio de Turismo, los gobiernos estatales, TV Globo y diversas empresas (Federación de Industrias del Estado de São Paulo, Fiesp, Schering, Sebrae, entre otras), mientras otras organizaciones nacionales e internacionales colaboran también en proyectos relacionados con la conservación del patrimonio y medio ambiente.

### Canal Futura y proyectos

Un importante aporte en los últimos años, acreditado por los numerosos premios recibidos, ha sido la creación del canal de televisión *Futura*, un proyecto educativo cuya programación es utilizada como herramienta de educación en varias instituciones que forman la audiencia objetivo. Iniciando sus transmisiones en septiembre de 1997, el canal Futura se propuso contribuir a la formación educacional de la población, posibilitar el acceso al conocimiento e incentivar la participación ciudadana.

Futura fue el primer canal totalmente financiado por la iniciativa privada y es el único que desarrolla un trabajo presencial por medio de *Audiencia Dirigida*, una red de más de 10 mil instituciones, entre escuelas, salas cuna, presidios y hospitales, que utilizan sus programas. Transmitidos por la TV o presentados en las escuelas, los programas van desde la enseñanza de Matemática hasta la capacitación profesional.

El canal es gestionado participativamente por las 13 instituciones que lo mantienen: entre otras, Fiesp, Firjan, Fundação Bradesco, Fundação Itaú Social, Fundação Vale do Rio Doce, Instituto Ayrton Senna, Rede Globo, TNT, Schering, Sebrae y Votorantim.

En cuanto a los proyectos realizados en los últimos cuatro años destacan:

**Acelera Joven.** Lanzado en octubre de 2004 y desarrollado con apoyo del gobierno estadual y la ONG Viva Rio, beneficia a jóvenes y adultos entre 15 y 30 años de edad matriculados en la red estadual de enseñanza con tres o más años de desfase edad/grado escolar y a los que han abandonado la escuela con 4 a 7 años de estudios.

**“Ciranda” de Educación.** Un siete proyec-

tos desarrollados por la Fundación Roberto Marinho. Su objetivo es ofrecer contenidos diversificados para ayudar a la formación de ciudadanos mejor preparados para el mercado de trabajo. Entre estos proyectos están *Alfabetizador Brasileiro*, que capacita personas para trabajar en la erradicación del analfabetismo; *Casa da Família*, un espacio de convivencia y perfeccionamiento personal y profesional que atiende a personas que desean capacitarse como administradores del hogar en constituir una cooperativa de trabajo; *Telecurso 2000*, que posibilita a millones de jóvenes y adultos concluir sus estudios; *Mi Negocio es Turismo*, que cualifica a personas que tratan en forma directa o indirecta con turistas; la serie *Aprender a Emprender*, de apoyo a microempresarios; y *Sexualidad: Placer en Conocer*, que aporta material de educación sexual a las escuelas de la red estadual de enseñanza de São Paulo, Rio de Janeiro y Paraná. Los principales socios de estas iniciativas son Fiesp, Sebrae, y Shering do Brasil.

**Globo Ciencia.** Iniciado en 1984 en la Red de Televisión Globo, es el programa más antiguo en su género en Brasil. Dirigido especialmente a estudiantes, su mayor objetivo es desmitificar la ciencia, aproximándola a la vida cotidiana de las personas, abordando temas que van desde el funcionamiento de un interruptor hasta el uso de drogas. A partir de 1996, Globo Ciencia pasó a mezclar reportajes de ciencia, tecnología y ciencias humanas, adoptando un lenguaje más liviano y moderno. En 1999 innovó nuevamente incorporando el humor y la ficción para despertar el interés de las personas por el mundo del conocimiento científico. Ha recibido numerosos reconocimientos nacionales e internacionales, llegando a ser considerado en 1991 por el Centro Nacional de Investigación Científica de Francia como uno de los mejores programas de divulgación científica del mundo. Es emitido por la Red Globo y Canal Futura los días sábado.

**“Maré do Saber”.** Implementado desde 2002 en 10 telesalas instaladas en asociaciones de pobladores, iglesias y cooperativas de trabajadores de Complexo da Maré, posibilita que jóvenes de entre 16 y 29 años de comunidades de bajos ingresos obtengan en 10 meses el diploma de enseñanza básica. Una de sus principales contribuciones es la reducción de la exclusión social por medio de programas orientados al aumento del empleo y al ejercicio de la ciudadanía. Participan como aliados el Instituto Unibanco y Viva Rio.

**Multicurso para Enseñanza Media - Matemática.** Este es un programa que pretende acabar con la vieja tradición de que la matemática debe ser una experiencia difícil. Incentiva el mejor aprovechamiento del tiempo en el aula, con material didáctico atractivo, estimulando la integración entre alumnos y profesores. Los alumnos se dividen en grupos para resolver problemas, ver y discutir videos, investigar en revistas y presentar ideas, contando con la participación de los educadores. Al momento de lanzarse en Goiás en diciembre de 2003, el proyecto contemplaba beneficiar a más de 100 mil alumnos y 2.400 educadores de la red estadual de enseñanza media. Colaboran con esta iniciativa el Gobierno del Estado de Goiás, su Secretaría de Educación y la Fundación Pró-Serrado (ver más en: [www.multicurso.org.br](http://www.multicurso.org.br)).

**Premio Gestión Escolar.** Busca divulgar experiencias exitosas de la enseñanza pública en escuelas con más de 100 alumnos matriculados, que sumaban 50 mil instituciones en el país en 2002. Cada año, los estados del país, por medio de sus Secretarías de Educación, son invitados a seleccionar una escuela con una experiencia de gestión destacada. Las escuelas escogidas son distinguidas con un *Premio Nacional de Referencia en Gestión Escolar*, junto a un monto en dinero, y sus respectivos Directores reciben un Diploma de Liderazgo en Gestión Escolar. Luego, la comisión nacional del Premio selecciona las seis escuelas que más se destacaron entre todas las vencedoras (una de cada estado), recibiendo sus directores un viaje de intercambio para conocer experiencias en otras regiones o incluso en otro país, además de concursar los establecimientos por el *Premio Escuela Referencia Nacional en Gestión - Destaque Brasil*. Los principales socios en esta iniciativa son el Consejo Nacional de Secretarios Estaduales de Educación (Consed), la Unión Nacional de Dirigentes Municipales de Educación (Undime) y Unesco, contando también con apoyo de Unicef, Fundación Ford, la Embajada de Estados Unidos en Brasil y el Consejo Británico.

**Fuente:** [www.frm.org.br](http://www.frm.org.br)  
**Contacto:** Tel. (55) 21 2502 3233  
**E-mail:** [fundacao@frm.org.br](mailto:fundacao@frm.org.br)

## GIFE: una referencia para la inversión social privada

Durante los últimos 10 años se ha venido consolidando en Brasil una organización que se ha constituido en una importante referencia para la inversión social privada, incluyendo las fundaciones que apoyan a la educación como las reseñadas en este número.

Se trata del **GIFE** —Grupo de Institutos, Fundaciones y Empresas— cuyo origen se remonta a fines de los 80 y que se constituyó formalmente en 1995, siendo la primera asociación sudamericana que reúne organizaciones que financian o ejecutan proyectos sociales, ambientales y culturales de interés público.

GIFE actúa en busca de soluciones para la superación de las desigualdades sociales brasileñas y tiene como objetivo estratégico influir en las políticas públicas estableciendo convenios y compartiendo ideas, acciones y aprendizajes con el Estado y otras organizaciones de la sociedad civil.

El Grupo basa su trabajo en el fortalecimiento político-institucional, en la capacitación y en el apoyo a la actuación estratégica de sus asociados. Sus actividades se realizan en el marco de dos directrices de actuación:

- Articulación entre organizaciones, de manera de contribuir a la ampliación y al fortalecimiento de una esfera pública no estatal, formada por empresas, fundaciones e institutos de origen privado comprometidos y dispuestos a invertir recursos privados para fines públicos. Dentro de esa línea de actuación, el principal objetivo del GIFE es la concretización de la reforma del marco legal del tercer sector, que ofrecerá un ambiente legal, fiscal y tributario más propicio a la inversión social privada.
- Servicios a los inversores sociales privados, para perfeccionar y difundir conceptos y prácticas del uso de recursos privados para el desarrollo de proyectos sociales. Entre estos servicios se cuentan: orientación estratégica, cursos, congresos, encuentros de asociados, informativos, sitio en internet extranet, Centro de Referencia Patrícia Bildner, publicaciones y relación con la prensa. Actualmente GIFE cuenta con cerca de 80 organizaciones asociadas, gran parte de las cuales desarrolla proyectos en el área educativa.

**Fuente:** [www.gife.org.br](http://www.gife.org.br)  
**Contacto:** (55) 11 3849 2022



## Fundación Odebrecht: opción por los jóvenes

Creada en 1965, la Fundación Odebrecht es una institución privada, sin fines de lucro, mantenida por la Organización Odebrecht. Originalmente tenía como objetivo proveer beneficios sociales a los trabajadores de la Constructora Norberto Odebrecht, pero a principios de los 80 modificó totalmente su rumbo, dedicándose a actuar exclusivamente en la comunidad, en asuntos de interés público.

En 1988 decidió focalizar su acción en los adolescentes promoviendo estrategias de educación para la vida, con una formación como ciudadanos responsables, conscientes, productivos, participativos y solidarios.

Por doce años realizó proyectos en todo el país en áreas como:

- movilización por la universalización de una enseñanza básica de calidad;
- ampliación de las oportunidades de educación profesional e inserción competitiva en el mundo del trabajo;
- promoción del desarrollo personal y social de los jóvenes en los ámbitos de la familia,

- escuela y comunidad; e
- incentivo a la utilización amplia y cualificada de recursos y vehículos de comunicación, para difundir las informaciones sobre y para jóvenes.

A partir de 1998, sin dejar de cumplir su misión de educar al adolescente para la vida, la Fundación Odebrecht pasó a coordinar los proyectos desarrollados por el programa *Alianza con el Adolescente por el Desarrollo Sostenible en el Nordeste*, cuya actuación se concentraba en regiones con bajos índices de desarrollo humano. En 2002 se creó el Instituto Alianza, el cual seguiría encargándose de los proyectos del programa, mientras que la Fundación Odebrecht dirige sus acciones hacia la región del Bajo Sur del Estado de Bahía. En mayo de 2003, la Fundación pasó a dedicarse con exclusividad a dicha Región, con la cual tiene una profunda afinidad a través del *Programa de Desarrollo Integrado y Sostenible del Bajo Sur (DIS Bajo Sur)*. Los proyectos se focalizan en los adolescentes, quienes, arraigados en su unidad familiar, pueden generar cambios culturales y estructurales.

## ¿Por qué los jóvenes?

Los adolescentes y los jóvenes son considerados por la Fundación como los principales aliados sociales y siempre están presentes en sus programas, sea recibiendo formación directa, involucrados en el mejoramiento de las circunstancias donde están insertos o participando de los procedimientos educativos-operacionales de los proyectos. Para la Fundación, los jóvenes, con su gran capacidad de internalizar informaciones, con su voluntad de cambio y de construir un proyecto de vida, son los únicos capaces de quebrar el ciclo perpetuador de la pobreza, de la ignorancia y de la falta de respeto a los derechos ciudadanos.

Las estrategias priorizadas por la fundación han sido:

- Estímulo a la participación del adolescente como sujeto activo, coautor, agente multiplicador, promotor de acciones sociales y responsable de sus actos.
- Alianza con Empresarios-Socios, como acción catalizadora junto con organizaciones que, en asociación con la fundación, contribuyen con esfuerzos y recursos (políticos, técnicos, financieros) para la realización de acciones de interés común.
- Actuación, en el ámbito escolar y comunitario, junto con líderes-educadores que influyen en la formación de los adolescentes, con miras a educarlos por y para la vida;
- Enfoque en la eficacia, la eficiencia y el resultado de la inversión social, medidos por indicadores que permitan el seguimiento y la evaluación de los impactos producidos;
- Apoyo a acciones de efecto multiplicador;
- Compromiso de apoyo a proyectos, siempre vinculado a resultados medibles, por un plazo máximo de tres años para cada proyecto.

Entre sus publicaciones se encuentran libros sobre juventud, solidaridad y voluntariado; aprender a ser y convivir; protagonismo juvenil; afectividad y sexualidad en la educación; y un catastro nacional de iniciativas no formales de educación profesional de adolescentes. ©

*Fuente:* [www.fundacaoodebrecht.org.br](http://www.fundacaoodebrecht.org.br)

*Contacto:* Fundación Odebrecht

Tel. (55) 71 320 61752

Fax (55) 71 320 61668

## Más experiencias...

### Instituto C&A de Desarrollo Social: el voluntariado

Creado en 1991, el Instituto C&A, ligado a C&A Modas, nació como una organización sin fines de lucro orientada a apoyar la educación de niños y adolescentes. Ofrece apoyo técnico y financiero a programas y proyectos sociales desarrollados por otras instituciones sin fines de lucro, operando actualmente en 35 ciudades de Brasil. Una de las estrategias novedosas es su programa de voluntariado. Este ha logrado la adhesión de un 20% del cuadro de empleados de la empresa (actualmente unos 2.000 voluntarios), quienes acompañan las acciones desempeñadas por el Instituto. Buena parte de la acción social de los empleados es realizada durante el horario de trabajo, siendo liberados conforme una planificación hecha con sus jefaturas.

Según los dirigentes de la organización, el éxito del programa de voluntariado del Instituto C&A y el elevado nivel de entusiasmo de sus integrantes se deben a tres factores: la movilización de los empleados, junto con la divulgación de los impactos obtenidos en los proyectos apoyados y en la concientización del grupo en cuanto a la importancia de la responsabilidad social; el reconocimiento del valor de la actuación voluntaria a través de herramientas de comunicación y de un evento anual de apoyo para miembros de todo Brasil; y la capacitación de voluntarios para la calificación de su acción. En abril de 2001, el Instituto C&A inauguró sus actividades en la subsidiaria de la C&A Modas en Argentina, contando también ahí con una importante adhesión de empleados voluntarios. ([www.institutocea.org.br/](http://www.institutocea.org.br/))

### Fundación Clemente Mariani: apoyo a la educación municipal

Creada en 1990 como institución de derecho privado, ha desarrollado con los municipios de Bahía un Programa de Apoyo a la Educación Municipal (PRADEM) que tiene como principal objetivo estimular el poder público municipal a organizarse para responder con competencia, responsabilidad y transparencia a las exigencias de la legislación federal, estadual y municipal y a las demandas de la comunidad. Trabajando en alianza con otras instituciones, el programa ha incluido actividades de asesoría a los municipios, como el apoyo en el diseño de los Planes Municipales de Educación, seminarios y cursos de formación de profesores, de directores de escuelas, de coordinadores pedagógicos, de consejeros de FUNDEF y de miembros de los Consejos Municipales de Educación, entre otras acciones. ([www.fcmariani.org.br/](http://www.fcmariani.org.br/); <http://www.sbec.org.br/boletins1.html>)