

Octubre 2004 - Año 6 / N° 18

Directora responsable: Marcela Gajardo

E-mail: mgajardo@preal.org

Tel: (562) 3344302. Fax: (562) 3344303

Santa Magdalena 75, of. 1002.

Santiago - CHILE

Internet: www.preal.org

Sudamérica: Iniciativas de fundaciones empresariales en el ámbito educativo

Diversas vías están adoptando algunas empresas en Sudamérica para, trascendiendo su ámbito de negocios, canalizar aportes a la sociedad en el ámbito educativo. En esta edición se presentan algunos ejemplos en Argentina, Chile y Colombia.

La Fundación Arcor en Argentina, por ejemplo, administra fondos que pone a disposición de proyectos educativos seleccionados mediante concurso; en tanto que la Fundación YPF, en el mismo país, destina recursos a proyectos para la innovación en la enseñanza y para la reinserción escolar de los jóvenes, así como para contribuir a la formación de la masa profesional del país a través de becas de grado y postgrado. En el caso de Fundación Educacional Arauco de Chile, la empresa prioriza el mejoramiento de la educación en las escuelas cercanas a las áreas donde realiza sus actividades productivas, pero sistematiza y difunde sus aprendizajes para poder traspasarlos a otras empresas interesadas en apoyar la educación. En Colombia, la experiencia de Fundación Corona muestra que las empresas, además de colaborar en programas concretos de mejoramiento de la educación, pueden ejercer un papel importante en el debate sobre el sistema educativo y las reformas necesarias. Finalmente, el proyecto Líderes Siglo XXI, impulsado por el Foro de Presidentes de la Cámara de Comercio de Bogotá, resulta de gran interés por su propuesta de poner a trabajar en pareja a empresas e instituciones escolares en busca del mejoramiento educativo.

Fundación Arcor en Argentina: programas propios y en alianza con otros

Creada en diciembre de 1991 por el Grupo Arcor –industria de alimentos y golosinas–, esta fundación ha orientado su acción principalmente al área educativa, concentrando su atención en la niñez, adolescencia y juventud, en todo lo referente a su desarrollo integral. La fundación cuenta con algunos programas propios, al tiempo que participa en iniciativas en alianza con otras organizaciones.

En el primer caso se destacan dos programas:

- **Mi escuela crece.** A través de un fondo para el financiamiento de pequeños proyectos, seleccionados a través de concursos anuales, se apoya propuestas de ampliación y/o creación de talleres didácticos escolares presentados por escuelas primarias. El programa se lleva a cabo en diversas regiones del país, dando preferencia a los establecimientos educativos ubicados en comunidades de menores recursos y que demuestren déficit de equipamientos didácticos y tecnológicos de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje.
- **Superando límites.** En este caso se ha establecido un fondo de financiamiento para proyectos orientado a propiciar procesos de integración social e inserción laboral de niños y jóvenes con necesidades especiales.

En cuanto a los programas en alianza

con otras fundaciones o instituciones, cabe mencionar:

- **Programa de apoyo a la educación inicial.** Fue establecido por las fundaciones Arcor, Antorchas y Navarro Viola, con el propósito de apoyar proyectos dirigidos a mejorar las oportunidades educativas de niños provenientes de sectores de pobreza. Contempla, por una parte, el financiamiento de iniciativas para promover un desarrollo infantil integral y, por otra, apoyo de instancias orientadas a facilitar la formación, el intercambio de experiencias y la reflexión en torno a la educación inicial en sectores de bajos recursos
- **Creciendo con mi escuela.** A través de este programa, las fundaciones Arcor y Bunge y Born han establecido un fondo de financiamiento para proyectos presentados por entidades educativas de todo el país que concursaron y fueron seleccionados en el programa *Mi Escuela Crece*, entre los años 1996 y 2001, correspondientes a 15 provincias argentinas.

Reconocimientos

La labor realizada por Arcor en apoyo al campo educativo no ha pasado inadvertida. Esto la ha hecho merecedora en 1999, 2000 y 2001 del *Premio Ciudadanía Empresaria*, otorgado por la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina. Recibió también el *Premio empresa con mayor responsabilidad social* en los mismos años, otorgado por la revista *Punto a Punto* a partir de la votación de sus suscriptores;

y en 1999 el premio *Mecenas de Oro*, que da la Fundación Pro Arte Córdoba en reconocimiento al constante apoyo, por más de 20 años, del Grupo Arcor a las actividades que realiza dicha fundación.

Contacto: Arq. Lilia M. Pagani

Presidenta de Fundación Arcor.

E-mail: funarcor@arcor.com.ar

Fuente: <http://www.fundacionarcor.org>

Fundación YPF en Argentina: proyectos para la innovación y becas

Creada en 1996, la Fundación YPF tiene por objetivos estimular, participar e intervenir en iniciativas de carácter educacional, cultural y, en especial, promover la investigación científica y la preparación profesional y técnica de las jóvenes generaciones, a través de proyectos concursables y becas de estudio.

Se destacan entre sus acciones dos concursos:

1. Innovación en educación. Abierto a todas las escuelas a nivel nacional, este concurso promueve la innovación en la enseñanza en contenido y metodología, la creación de redes escolares y la asociación de escuelas con institutos de educación superior y organizaciones de la comunidad, entre otros. Las propuestas ganadoras, seleccionadas por un jurado independiente, reciben subsidio para 2 años de implementación. En los últimos años se ha apoyado proyectos relacionados con ciencia y tecnología, priorizando los referidos a la enseñanza media.

2. Educación para jóvenes. Por medio de este concurso se convoca a presentar propuestas con estrategias de retención y reinserción de jóvenes en el sistema educativo, principalmente en escuelas de sectores sociales de bajos recursos, incluyendo en su llamado a escuelas, a organizaciones de la comunidad e institutos de formación docente. También otorga aportes por 2 años para la implementación de las propuestas seleccionadas.

Becas

Otra de las áreas fuertes de la fundación es la relacionada con el otorgamiento de becas de grado y postgrado, destinadas a financiar estudios en el país y en el extranjero, colaborando así con la formación de la comunidad científica de la República Argentina. Entre ellas se cuentan las *Becas de Grado para Universidades Nacionales*, que selecciona ciertas universidades del país, y otorga a cada una de ellas cinco becas para estudiantes regulares que hayan terminado primer año de cualquier carrera vinculada al petróleo, la petroquímica, el gas y la energía.

Por otra parte están las becas de postgrado como la *Beca José A. Estenssoro* –en honor a quien fuera presidente de la empresa y tuvo siempre la visión de apoyar la educación–, que apoya estudios de Maestría o Doctorado en Argentina, dirigidas en 2004 a disciplinas científicas exactas y naturales, ingenierías y especialidades tecnológicas. También se otorgan becas de postgrado en el Instituto Superior de la Energía (ISE), de la Fundación Repsol-YPF en España, en áreas como la exploración, producción y *marketing* de hidrocarburos, entre otras.

Fundación YPF participa también en otras iniciativas, como son el Grupo de Fundaciones, el Programa de Ayuda a Escuelas Rurales y de Frontera, e Informatización de Bibliotecas Patagónicas.

Contacto: Silvio José Schlosser

Director Ejecutivo YPF.

Teléfono: (54 11) 4329 5546.

E-mail: fundacion_ypf@repsolypf.com

Fuente: www.fundacionypf.org/

FUNDAR, en Chile: tres áreas de acción

Dada la importancia que tiene la empresa Celulosa Arauco y Constitución S.A. en las localidades donde ejerce su actividad productiva forestal e industrial, en la zona sur de Chile, la empresa asumió en 1989 la iniciativa de realizar programas de apoyo a la comunidad, que trasciendan

el ámbito de sus negocios.

Estos programas se han focalizado en el área educativa (especialmente básica y preescolar) y son desarrollados y gestionados por la Fundación Educacional Arauco, FUNDAR, cuya labor se realiza a través de tres áreas de acción complementarias entre sí:

1. Diseño e implementación de programas de desarrollo profesional para profesores y otros profesionales o agentes comunitarios relacionados con la educación, que trabajen en Educación Básica Municipalizada o en Atención al Preescolar. Esta acción se canaliza a través de tres modalidades de intervención: los programas intensivos de desarrollo profesional, los programas de actualización profesional y los programas de apoyo al desarrollo comunal de los objetivos transversales. En conjunto, estas iniciativas han ayudado a ampliar los conocimientos y las técnicas pedagógicas de más de 700 profesores pertenecientes a 74 escuelas, lo cual ha beneficiado a más de 16 mil niños.

2. Investigación, destinada a complementar y enriquecer la labor en terreno que lleva a cabo FUNDAR. Para ello diseña y desarrolla estudios cuantitativos y cualitativos que ayuden a tomar decisiones pertinentes y oportunas en las intervenciones educativas desarrolladas. Esto se hace a través de estudios relacionados con la evaluación inicial, de proceso y de resultados de las intervenciones; el conocimiento de la realidad contextual de los profesores, las familias y los educandos beneficiarios de las acciones de la Fundación; y el diseño, estudio de las características psicométricas y estandarización de instrumentos de evaluación. Además, se ha propuesto desarrollar estudios analíticos de las investigaciones y mediciones realizadas, tanto en el país como en el extranjero, con el propósito de evaluar la calidad de la educación.

3. Extensión, dirigida a la sistematización y difusión de la experiencia adquirida, a fin de poder compartirla con otras instituciones y profesionales del ámbito educacional y empresarial. Esta área es la responsable de dar a conocer la labor desarrollada por FUNDAR, tanto a través de la publicación de libros, artículos o

Educación, Compromiso de Todos

Convencidos de que si se presta mayor atención al tema educativo es posible aumentar el acceso a la educación y la calidad de la misma para generar mayor equidad social en Colombia, la Casa Editorial El Tiempo y las fundaciones Corona y Antonio Restrepo Barco unieron sus esfuerzos en 1998 para impulsar el proyecto *Educación, Compromiso de Todos*, que más adelante fue apoyado también por UNICEF y la Corporación Región.

El proyecto contempla tres componentes fundamentales:

- **Expresión ciudadana:** busca ofrecer permanentemente insumos a la *Agenda Ciudadana de Educación* aportando preguntas, opiniones, ideas y experiencias de los colombianos sobre educación. Con este fin, utiliza canales de participación como la *Encuesta Nacional de Educación*, foros y mesas de

trabajo, consultas en la página web del proyecto y mediciones de opinión.

- **Cualificación de la información:** busca contribuir a mejorar la calidad de la información sobre educación que producen y divulgan los periodistas de los diferentes medios de comunicación del país.
- **Seguimiento a las políticas educativas:** busca dar a conocer a la opinión pública los avances y resultados de la gestión sobre educación de los gobiernos nacionales, para que pueda así ejercer el control social. El seguimiento se realiza en base a una serie de indicadores con metas y tiempos de cumplimiento.

Fuente: <http://eltiempo.terra.com.co/PROYECTOS/RELCOM/RESEDU/COMTOD/noticias/index.html>

informes, de la participación en congresos o seminarios, y a través de la asesoría a instituciones educacionales y empresariales que deseen hacer un aporte al mejoramiento de la calidad de la educación.

La empresa Arauco también participa en el financiamiento y gestión de tres colegios –Arauco, Constitución y Cholguán– que están abiertos a todos los niños de la zona y que se han caracterizado por la obtención de altos puntajes en las pruebas nacionales de medición de la calidad de la educación y las de acceso a la educación superior.

Contacto: Teresa Marchant O.
Directora Técnica.

Teléfono: (56 2) 233 5732.

E-mail: fundacion@arauco.cl

Fuente: http://www.arauco.cl/html/fundar_extension.asp

Fundación Corona, en Colombia: aporte a la gestión institucional y al debate en educación

Ligada al desarrollo industrial de Colombia por más de 75 años a través de la creación y operación de Corona –organización empresarial dedicada principalmente a la manufactura y comercialización de productos cerámicos– la familia Echavarría Olózaga decidió crear

en 1963 una fundación para promover el crecimiento integral de las comunidades cercanas al área de influencia de las plantas manufactureras.

En las primeras décadas, la institución funcionó bajo el nombre de Fundación Santa Elena, la cual operaba en forma directa programas asistenciales de educación, vivienda y salud, pero a finales de los años 80, y coincidiendo con el proceso de cambio organizacional de Corona para adaptarse a las nuevas exigencias de la apertura y la globalización económica, la fundación modificó su nombre por el actual y tomó decisiones determinantes para su futuro. Primero, la de no ser operadora directa de programas y proyectos, sino más bien facilitadora o promotora de estos. Segundo, amplió su espectro de intervención a la sociedad y dejó la responsabilidad del trabajo con las comunidades en las propias empresas de la organización Corona. Tercero, formó un equipo directivo y técnico altamente profesional y, por último, constituyó un sólido patrimonio propio. Desde entonces la Fundación Corona se ha dedicado a impulsar programas de gran alcance que benefician a todo el país. Apoya y financia iniciativas que son ejecutadas por entidades privadas o públicas (por ejemplo, ONGs, universidades, fundaciones, corporaciones, organizaciones ciudadanas, centros de investigación), principalmente en las áreas de desarrollo empresarial, educación, salud, gestión local y comunitaria, y proyectos especiales.

Área educativa

La Fundación Corona tiene entre sus propósitos fundamentales aumentar el acceso de los más pobres a la educación básica y media, junto con mejorar la calidad de la educación que reciben.

Durante los últimos años, la Fundación se ha centrado en mejorar la capacidad de gestión de diversas instituciones del sistema educativo (escuelas y entidades descentralizadas) y en generar insumos técnicos para el debate de políticas educativas, con una visión de fortalecimiento de la autonomía escolar y la participación de la comunidad educativa sobre la base de la evaluación y la rendición de cuentas.

Por otra parte, la Fundación ha contribuido a una mayor profesionalización de docentes y directivos, promoviendo su participación más proactiva en las discusiones sobre la política educativa. Consecuente con estos objetivos, la Fundación desarrolla dos líneas programáticas en el área de educación:

1. **Calidad y gestión educativas**, orientada a mejorar la calidad y eficiencia de la educación mediante la generación, difusión y aplicación masiva de modelos de gestión organizacional para la prestación del servicio educativo en el nivel local y escolar. En este marco se inserta el *Programa de Gestión Escolar* con proyectos como: Estudios de casos de mejoramiento de la gestión escolar;

Diseño de herramientas de mejoramiento de la gestión escolar; Fortalecimiento de Corpoeducación para prestar servicios de mejoramiento escolar; Formación de rectores; y Difusión y apropiación social de la gestión escolar. También está el *Programa de Gestión Educativa Local* con proyectos como: Estudio de casos de gestión descentralizada; Mejoramiento de la gestión educativa local en municipios grandes; y Mejoramiento de la gestión educativa local en municipios pequeños.

2. Políticas públicas en educación, línea programática que genera información e insumos técnicos sobre enfoques y alternativas de ordenamiento institucional para estimular y enriquecer el debate de políticas públicas. Además, promueve procesos de reforma tendientes a aumentar la efectividad del sector en su conjunto. En esta área se desarrolla el *Programa Educación, Debate y Reforma*, con los proyectos: Libreta de calificaciones del sector educativo; Pluralidad en la manera de hacer política educativa: la reforma del sector; Financiación por capitación; y Ley 60. El segundo programa de esta línea de trabajo es el de *Agenda Ciudadana de Educación*, que vincula activamente a la ciudadanía con el debate sobre las políticas educativas y en el que destacan los proyectos Educación, compromiso de todos (ver recuadro en página anterior) y Empresarios por la educación.

Contacto: Guillermo Carvajalino
 Director Ejecutivo, Fundación Corona.
 Teléfono: (57-1) 644 6500.
 E-mail: fundacion@fcorona.org
 Fuente: www.fundacioncorona.org.co/

Proyecto Líderes Siglo XXI, de Colombia

El proyecto Líderes Siglo XXI tiene la particularidad de haber surgido como una forma de contribuir al mejoramiento de los procesos de gestión educativa y

transformación cultural a través del trabajo conjunto entre empresas e instituciones educativas, basado en un enfoque de mejoramiento continuo y sin implicar ningún compromiso económico.

La iniciativa nace en 1994 impulsada por el Foro de Presidentes de la Cámara de Comercio de Bogotá y coordinada por la empresa MEALS de Colombia. Apunta al desarrollo de instituciones educativas líderes en educación de calidad, a través de la implementación de procesos de mejoramiento continuo, transformación, participación y comprensión de su entorno.

Esto se materializa a través de un proyecto educativo liderado por parejas de empresas e instituciones educativas. El objetivo del proyecto es la administración de todos los procesos de la organización de manera eficiente y eficaz, llevando a garantizar la satisfacción de los clientes y el éxito sostenible de la organización educativa.

Para estos efectos se conforman parejas de Empresa-Colegio, en donde la función de cada uno es la siguiente:

Empresarios:

- Asesorar a la institución educativa en la implementación de un proceso de mejoramiento de la calidad.
- Aportar su experiencia empresarial al mejoramiento de los procesos de la institución.
- Enseñar metodologías novedosas de gestión.
- Cuestionar los procesos desde la perspectiva empresarial.
- Aportar sugerencias como cliente externo del proceso de educación.

Instituciones educativas:

- Aplicar los principios de mejoramiento y gestión de acuerdo con las necesidades institucionales.
- Traducir las necesidades de los clientes en servicios de calidad.
- Ampliar el horizonte institucional y mejorar los procesos con base en el aporte de otros.

- Proyectar la institución hacia el largo plazo para dar una perspectiva de futuro.

La ruta de la calidad se ha concebido en las siguientes etapas:

1. Sensibilización hacia la cultura de calidad, identificando las razones que justifiquen el deseo de cambio de la institución educativa a partir de un diagnóstico institucional y definiendo su orientación filosófica, el tipo de educación que se requiere impartir y el perfil ideal del estudiante que se está formando, para culminar con el compromiso de la dirección con el proceso de mejoramiento.

2. Planeación estratégica, para definir el direccionamiento estratégico de la institución en el largo plazo, el cual se va a convertir en el marco de referencia y orientación para conseguir instituciones competitivas.

3. Implementación, etapa en la que se busca aplicar metodologías y herramientas que permiten mejorar la gestión educativa y promover los cambios en los procesos para el logro de los objetivos institucionales y la creación de una cultura de calidad y mejoramiento.

4. Mejoramiento, fase que está orientada al seguimiento, evaluación y auditoría de los sistemas implementados, así como a desarrollar actividades de soporte al proceso de mejoramiento buscando el fortalecimiento institucional.

Actualmente existen 416 instituciones educativas y 198 empresas vinculadas, teniendo cobertura en Bogotá, Medellín, Cali, Cúcuta, Manizales y Cartagena. Según estudios realizados, el nivel de satisfacción con el proyecto de los colegios es del 93%. ©

Contacto: Bibiana Estrada
 Jefe de Proyectos Educativos, MEALS de Colombia
 Teléfono: (57 1) 6439120 ext. 9253.
 E-mail: mealscol@cable.net.co
 Fuente: www.lideressigloxxi.com.co